

แผนปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)



www.transport.co.th



Facebook Fanpage: uel99



Official line: uel99



Youtube: UuE199 Channel



Instagram : Borkorsor99



Twitter: @borkorsor99



TIKTOK : @borkorsor99



Facebook : CSR บขส.

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	2
2. เป้าประสงค์ (Goals)	3
3. ยุทธศาสตร์ (Strategies) ของแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	3
4. หลักเกณฑ์การพิจารณาคุณค่าของโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเติบโตอย่างยั่งยืน	5
5. หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน	6
6. การติดตามผลการดำเนินงานโครงการเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	6
7. สรุปแผนงานโครงการ ภายใต้แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	7
8. แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2568	10
<u>SAVE Earth</u>	
1. โครงการ การวัดและประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	10
2. โครงการ สถานีรักษาสีเขียว ลดปัญหาฝุ่น PM2.5	11
3. โครงการ บขส.รวมใจ ปลุกต้นไม้เพื่อแผ่นดิน	12
<u>SAVE Life</u>	
4. โครงการ Premier Care ดูแลพิเศษ	13
5. โครงการ บขส.ห่วงใยใส่ใจชีวิต	14
6. โครงการ การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง	15
7. โครงการ บขส. ส่งสุขด้วยโลหิต จากจิตที่ห่วงใย	16
8. บขส.ส่งความรักจากอ้อมอกแม่สู่ลูก	17
9. โครงการ ทุกการเดินทางขับเคลื่อนความสุขสู่คนไทยด้วยวีลแชร์ ปีที่ 10 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	18
10. โครงการ บขส.สร้างสุขแก่พนักงาน	19
11. โครงการ การคัดเลือก และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ Talent pool	20
<u>SAVE Society</u>	
12. โครงการ บขส.สร้างฝันงานอาชีพ	21
13. โครงการ บขส.สร้างสรรค์สัมพันธ์ชุมชน	22
14. โครงการ บขส.ช่วยน้องเดินทางฟรี	23
15. โครงการ บขส. ใส่ใจ เคียงข้างชุมชน	24
<u>SAVE CSR</u>	
16. โครงการ สร้างการรับรู้กิจกรรม CSR	25
17. โครงการ เรื่องดีดี...มีต้องแชร์	26
18. โครงการ CSR ตามนโยบายภาครัฐ	27

1. บทนำ

บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ได้จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) โดยรับนโยบายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ข้อมูลปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ภายใน และสถานการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับ แผนวิสาหกิจองค์กร แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคม กรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ด้านการขนส่ง (สคร.) เกณฑ์ประเมินผล รัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) และกรอบแนวคิดและทฤษฎีตามมาตรฐาน ISO 14001/ISO 50001/ISO 26000 วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดทิศทางและเป็นข้อมูล ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัท ขนส่ง จำกัด เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร กองสื่อสารองค์กรและการตลาดได้ทบทวน แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ให้สอดคล้องกับ แผนวิสาหกิจบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ “กลยุทธ์ที่ SO3 เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืน ของระบบขนส่งสาธารณะทางถนน” กลยุทธ์ระดับองค์กร “เปลี่ยนคู่ค้าและคู่แข่งให้เป็นพันธมิตรทางการค้า สร้างความเชื่อมั่น มีธรรมาภิบาล ตระหนักถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

โดยได้เชิญผู้รับผิดชอบแผนในแต่ละโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการวิเคราะห์และ กำหนดทิศทางการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อให้การดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเป็นการแบ่งปันคุณค่าให้เกิดขึ้น ทั้ง 2 ทาง คือ ทั้งคุณค่าต่อสังคมและต่อองค์กร

ลำดับขั้นตอนของการทบทวนโครงการฯ ตั้งแต่การกำหนดข้อมูลปัจจัยนำเข้า และการ ประเมินผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการวิเคราะห์ SWOT Analysis การใช้เครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อหากรอบยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ Save Earth, Save Life, Save Society และ Save CSR จนได้มุมมองในภาพรวมของโครงการ CSR ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน เพื่อใช้ในการสร้างการรับรู้ จัดทำ และยอมรับ คือ “ขับเคลื่อนความสุข ทุกการเดินทางสู่สังคมไทย : SOOK DRIVER โดยมีแนวคิดสำคัญในนิยามของ “SOOK” เพื่อสร้างความสุข ที่ยั่งยืนในการดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ครอบคลุมตามกรอบยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์

2. เป้าประสงค์ (Goals)

- 1) เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เป็นที่ยอมรับของบุคคลภายในและภายนอกองค์กร

3. ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Save Earth)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนำแนวคิด 3 R (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการลดการใช้พลังงานลดการใช้ทรัพยากร ลดการปล่อยมลพิษและขยะปฏิภูลสู่สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยของพนักงานและผู้ให้บริการ (Save Life)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรบริษัทฯ ให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีขึ้น และพัฒนาระบบการให้บริการที่ทำให้ผู้ใช้บริการ มีความมั่นใจในมาตรฐานความปลอดภัยในการใช้บริการที่สถานีเดินรถของบริษัทฯ และบรรณโดยสารของบริษัทฯ สภาพแวดล้อมภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ แต่ใช้จุดแข็งที่มีอยู่เอาชนะปัญหาและอุปสรรค ในเชิงกลยุทธ์รักษาป้องกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน (Save Society)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง ข้อพิพาท และความไม่พึงพอใจของชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และใช้โอกาสสร้างงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ และนำแนวคิดหรือวิธีการใหม่ ๆ หรือเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ แก้ไขจุดอ่อนที่มีอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Save CSR)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรม ค่านิยม การรับรู้ และการมีส่วนร่วมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบุคลากรทุกระดับที่เข้มแข็งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอก ในเชิงรุก หรือรูปแบบการขยายตัว

นิยามของ “SOOK DRIVER”

จากกรอบยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ Save Earth, Save Life, Save Society และ Save CSR จนได้มุมมองในภาพรวมของโครงการ CSR ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน เพื่อใช้ในการสร้างการรับรู้ จดจำ และยอมรับ คือ “ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย : SOOK DRIVER โดยมีแนวคิดสำคัญในนิยามของ “SOOK” มาจากเป้าหมายของการดูแลปัญหาของสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสุขที่ยั่งยืนในการดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ครอบคลุมตามกรอบยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ คือ








S : Safety การดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้บริการโดยสาร และสถานีขนส่งผู้โดยสารของบริษัทฯ ให้มีความสุข และยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ สร้างความเชื่อมั่นในด้านมาตรฐานความปลอดภัย

O : Ozone การช่วยกันดูแลความสะอาดและรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณสถานีขนส่งผู้โดยสาร/ชุมชนใกล้เคียง ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการรักษาอย่างคุ้มค่า คัดแยกขยะ ก่อนทิ้งเพื่อลดปริมาณขยะ และร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อให้มีอากาศที่บริสุทธิ์ ช่วยดักจับฝุ่นและมลพิษในอากาศ ลดผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

O : Officer การดูแลพนักงาน สวัสดิการ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย รวมถึงเส้นทางอาชีพ ตลอดจนถึงวัยเกษียณ เพื่อการดูแลบุคลากรให้มีความสุข รวมถึง กิจกรรมที่จะให้บุคลากรที่เกษียณอายุแล้ว กลับเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาบริษัทฯ ด้วยการทำหน้าที่เป็นครูฝึกในหลักสูตรที่จำเป็นต้องใช้องค์ความรู้ เฉพาะด้านและเข้าร่วมเป็นเครือข่ายจิตอาสา ที่จะช่วยกันขับเคลื่อนความสุขไปสู่บริษัทฯ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม และชุมชนโดยรอบ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน บขส. ไปสู่การเป็นองค์กร 100 ปี ที่ยั่งยืน

K : Kindness การมีจิตใจโอบอ้อมอารี การแบ่งปัน ดูแลชุมชนที่สำคัญ และผู้ให้บริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงาน สร้างโอกาสให้กับชุมชน เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส หรือลูกหลานของบุคลากร ในบริษัทฯ รวมถึงการสร้างงานให้กับชุมชนต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการแบ่งปัน ดูแลสังคมชุมชนที่สำคัญ และสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงผู้ให้บริการ

การดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ประจำปี 2568 ทั้ง 18 โครงการ ภายใต้ CSR THEME “SOOK DRIVER” มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ CSR 4 SAVE ดังนี้

	Save Earth	Save Life	Save Society	Save CSR
S : Safety				
O : Ozone				
O : Officer				
K : Kindness				

4. หลักเกณฑ์การพิจารณาคุณค่าของโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการ	หลักเกณฑ์ การพิจารณาคุณค่าของโครงการมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเติบโตอย่างยั่งยืน					
	มีผลกระทบต่อ		นำไปสู่ การพัฒนา นวัตกรรม ใหม่/การ ปฏิบัติงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียมีส่วนร่วม ในกิจกรรม/ ระดับ ความพึงพอใจ	ลดต้นทุน และการใช้ ทรัพยากร	มีคุณค่า ต่อองค์กร/ สังคม/ ชุมชน
	องค์กร/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บวก				
1. การวัดและประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ Eco-efficiency	✓	-	✓	✓	✓	✓
2. สถานีรักษาสีสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาฝุ่น PM2.5	✓	-	✓	-	✓	✓
3. บขส.รวมใจ ปลุกต้นไม้ เพื่อแผ่นดิน	✓	-	-	✓	✓	✓
4. Premier Care ดูแลพิเศษ	✓	-	-	✓	-	✓
5. บขส. ห่วงใยใส่ใจชีวิต	✓	-	✓	✓	-	✓
6. การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง	✓	-	✓	✓	-	✓
7. บขส. ส่งสุขด้วยโลหิตจากจิตที่ห่วงใย	✓	-	-	✓	-	✓
8. บขส. ส่งความรักจากอ้อมอกแม่สู่ลูก	✓	-	-	✓	-	✓
9. ทุกการเดินทางขับเคลื่อนความสุขสู่คนไทยด้วยวีลแชร์ ปีที่ 10 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	✓	-	-	✓	✓	✓
10. บขส. สร้างสุข แก่พนักงาน	✓	-	✓	✓	-	✓
11. การคัดเลือก และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ Talent pool เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง successor	✓	-	-	✓	-	-
12. บขส. สร้างฝันงานอาชีพ	✓	-	✓	✓	-	✓
13. บขส. สร้างสรรค์สัมพันธ์ชุมชน	✓	-	✓	✓	-	✓
14. บขส. ช่วยน้องเดินทางฟรี	✓	-	-	✓	-	✓
15. บขส. ใส่ใจ เคียงข้างชุมชน	✓	-	✓	✓	-	✓
16. สร้างการรับรู้กิจกรรม CSR	✓	-	✓	✓	✓	✓
17. เรื่องดีดี...มีต้องแชร์	✓	-	✓	✓	-	✓
18. CSR ตามนโยบายภาครัฐ	✓	-	-	✓	-	✓

5. หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน

- 1) เป็นชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (จตุจักร)
- 2) เป็นชุมชนพักอาศัย โรงเรียน ที่อยู่บริเวณรอบศูนย์ซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถ (รังสิต)
- 3) เป็นชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- 4) เป็นชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือจากภัยพิบัติต่าง ๆ หรือต้องการความช่วยเหลือเป็นกรณีเร่งด่วน
- 5) เป็นชุมชนใกล้เคียงเส้นทางเดินทางของ บขส. ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

6. การติดตามผลการดำเนินงานโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ มีประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร มีการติดตามผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการของแต่ละฝ่าย ทุกไตรมาส เพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานและรายงานการประเมินผลโครงการ ซึ่งในส่วนของการติดตามผลการดำเนินงานโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม งานกิจกรรมเพื่อสังคม กองสื่อสารองค์กรและการตลาด จะติดตาม รวบรวม สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และนำข้อมูลที่ได้จากการติดตามผลการดำเนินงานไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการรายงานการพิจารณาออบรางวัลด้าน CSR จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

สรุปแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2568

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด KPI	งบประมาณ ปี 2568	ผู้บริหารแผน/ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Save Earth)				
1	การวัดและประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	1. แผนงานฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง ได้ภายใน มี.ค. 68 2. คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบแผนงานการปรับปรุงผล (Eco-efficiency) ได้ภายใน ก.ย. 68	-	รฝบ. ชฝบ.
2	สถานีรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดปัญหาฝุ่น PM2.5	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. จัดกิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง 3. จัดกิจกรรมตรวจวัดควันดำและเสียงของรถโดยสาร (รถบริษัทฯ และรถร่วม) ไม่น้อยกว่า 10,000 คัน/ปี	-	รฝร.
	2.1 กิจกรรม คัดแยกประเภทขยะ			
	2.2 กิจกรรม Big Cleaning Day			
	2.3 กิจกรรมตรวจวัดควันดำและเสียงของรถโดยสาร (รถบริษัทฯ และรถร่วม)			
3	บขส.รวมใจ ปลุกต้นไม้ เพื่อแผ่นดิน	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จัดกิจกรรมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	0.020	รฝร. ชสอ.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ (Save Life)				
4	Premier Care ดูแลพิเศษ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	0.030	รฝธ. รฝร.
	1. กิจกรรมดูแลผู้ใช้บริการกลุ่มพิเศษ (ผู้พิการ ผู้ป่วย หญิงมีครรภ์)			
	2. บริการพิเศษ (จุด Charge battery มุมนิทานสำหรับเด็ก ห้องให้นมบุตร)			
	3. จิตอาสาบริการ (ช่วงเทศกาล)			

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด KPI	งบประมาณ ปี 2568	ผู้บริหารแผน/ ผู้รับผิดชอบ
5	บขส. ห่วงใยใส่ใจชีวิต	1. จัดอบรมการปฐมพยาบาล ปีละ 2 ครั้ง 2. มีผู้ผ่านการอบรมอย่างน้อย 100 คน/ปี	0.020	รฝพ. รฝร.
6	การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง	1. จำนวนเส้นทางรถโดยสารประจำทางของ บขส. ที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) จำนวน 12 เส้นทาง	0.204 (งบแผนปฏิบัติการ)	รฝพ. ชธร.
7	บขส. ส่งสุขด้วยโลหิตจากจิตที่ห่วงใย	1. จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี	-	รฝพ. ชฝพ.
8	บขส. ส่งความรักจากอ้อมอกแม่สู่ลูก	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการส่งนม ณ จุดให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. ความพึงพอใจของผู้รับปลายทางไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	-	รฝธ.
9	ทุกการเดินทางขับเคลื่อนความสุขสู่คนไทยด้วยวีลแชร์ ปีที่ 10 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	1. ส่งมอบรถวีลแชร์แก่คนไทยที่ด้อยโอกาสทางการเคลื่อนไหว จำนวน 73 คัน 2. ระดับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	0.380	ชสอ.
10	บขส. สร้างสุข แก่พนักงาน	1. ความพึงพอใจของผู้มาขอรับคำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. จำนวนเรื่องที่ทำให้ความรู้ด้านกฎหมายอย่างน้อย 24 เรื่องต่อปี 3. ให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ อย่างน้อย 1 ครั้ง	0.030	รฝพ.
	1. คลินิกกฎหมาย ให้ความรู้ด้านกฎหมาย			
	2. คลินิก IT			
	3. HR คลินิก ผ่าน LINE			
	4. Health Care			
11	การคัดเลือก และพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ Talent pool เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง successor	1. จัดส่งผลการพัฒนากลุ่มผู้มีศักยภาพสูง ได้ภายใน ส.ค.68 2. มีพนักงานผู้มีศักยภาพ (Talent) ผ่านการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ ร้อยละ 100	0.305 (งบแผนปฏิบัติการ)	รฝพ. ชฝพ.

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด KPI	งบประมาณ ปี 2568	ผู้บริหารแผน/ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมชุมชนโดยรอบ (Save Society)				
12	บขส. สร้างฝืนงานอาชีพ	1. มีนักศึกษาเข้าฝึกงานอย่างน้อย 6 คน 2. นักศึกษามีคะแนนการทดสอบฝีมือช่างไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3. นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	0.144	ชสอ. ชชต.
13	บขส. สร้างสรรค์สัมพันธ์ชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าใช้สนามกีฬาของศูนย์ซ่อมฯ บขส.รังสิต 1,800 คน 2. ร้อยละของการจัดการข้อร้องเรียนภายในเวลาที่กำหนด 100 3. จำนวนรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ไม่น้อยกว่า 70 คัน 4. ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	0.060	ชชต.
	1. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์			
	2. ดูแลพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงศูนย์ซ่อมฯ บขส.รังสิต			
	3. ตรวจเช็ครถฟรี 20 รายการของ ตรอ.			
14	บขส.ช่วยน้องเดินทางฟรี	1. จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน	0.100	ชสอ.
	1.กิจกรรมเรียนดี บขส.ช่วยค่าเดินทาง			
	2.กิจกรรมน้องป่วย บขส.ช่วยค่าเดินทาง			
15	บขส. ใส่ใจ เคียงข้างชุมชน	1. มีชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 ชุมชน 2. มีความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	0.050	ชสอ.
ยุทธศาสตร์ที่ 4 กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (SAVE CSR)				
16	สร้างการรับรู้กิจกรรม CSR	1. การรับรู้กิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	0.300	ชสอ.
	1. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CSR			
	2. กิจกรรม Happy CG & CSR			
	3. กิจกรรมสร้างเครือข่าย CSR			
17	เรื่องดีดี...มีต้องแชร์	1. มีเรื่องราวการกระทำความดีส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า 20 เรื่องต่อปี	0.040	ชสอ.
18	CSR ตามนโยบายภาครัฐ	1. ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	0.180	ชสอ.
สรุปโครงการ CSR ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2568 รวม 18 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น			1.354	

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Save Earth)
Theme SOOK Ozone
โครงการ 1. การวัดและประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ บขส. มีแนวทางในการดำเนินงาน การวัด และการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ที่สะท้อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SD)
ความเสี่ยง 1. ข้อมูลประกอบการประเมินค่า Eco-efficiency เช่น ข้อมูลการใช้ทรัพยากร พลังงาน สารเคมี และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอาจไม่ถูกต้องและทันกาล

ตัวชี้วัด 1. แผนงานฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง ได้ภายใน มี.ค. 68
 2. คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบแผนงานการปรับปรุงผล (Eco-efficiency) ได้ภายใน ก.ย. 68

หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับ				
		1	2	3	4	5
เดือน	5	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68
เดือน	5	พ.ย. 68		ต.ค. 68		ก.ย. 68

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ												เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน รฝบ. ชฝบ. ผู้รับผิดชอบ	
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568						พ.ศ. 2569					
			งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.
การวัดและประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)																	
1. ทบทวนข้อมูลตัวชี้วัดและข้อมูลพารามิเตอร์ตามขอบเขตที่กำหนด สำหรับใช้ในการคำนวณค่าEco-efficiency ประจำปี 2568 และทบทวนแผนงานในการปรับปรุงผล Eco-efficiency (แผนลดก๊าซเรือนกระจกฯ) ประจำปี 2568				5	5	5										15	คณะกรรมการ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง
2. จัดทำแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ของบริษัทฯ ประจำปี 2568 เสนอทำงานและคณะกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ							5	5	5							15	
3. จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดและข้อมูลพารามิเตอร์ตามขอบเขตที่กำหนด และสรุปผลการคำนวณค่าEco-efficiency ประจำปี 2568 เสนอผู้บริหารระดับสูง เพื่อทราบเป็นรายเดือน				4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55	
4. จัดทำแผนงานในการปรับปรุงผล Eco-efficiency ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ - คณะทำงานที่บริษัทฯ แต่งตั้ง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ - คณะอนุกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ - คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ													5	5	5	15	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			9	9	9	9	9	10	5	5	5	10	10	10		100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			9	18	27	36	45	55	60	65	70	80	90	100			



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568
 ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Save Earth)
 Theme SOOK Ozone
 โครงการ 2. สถานีรักษาสีสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาฝุ่น PM2.5

ตัวชี้วัด
 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 2. จัดกิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
 3. จัดกิจกรรมตรวจวัดควันดำและเสียงของรถโดยสาร (รถบริษัท และรถร่วม) ไม่น้อยกว่า 10,000 คัน/ปี

วัตถุประสงค์
 1. สร้างแนวทางและจิตสำนึกในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี
 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้ใช้บริการในการคัดแยกขยะ
 3. เพื่อให้สถานีขนส่งสะอาด ปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการ
 4. เพื่อให้รถโดยสารมีสภาพที่พร้อมใช้งาน และมีค่าควันดำและเสียงไม่เกินปริมาณที่กฎหมายกำหนด

ความเสี่ยง
 1. ปริมาณขยะจำนวนมากและยากต่อการคัดแยกขยะอันตรายออกจากขยะมูลฝอย
 2. การตรวจความพร้อมของรถโดยสารไม่สามารถดำเนินการได้ 100%

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
กิจกรรม 1.	4	-	-	-	-	1
กิจกรรม 2.	4	-	-	-	1	2
กิจกรรม 3.	4	6,000	7,000	8,000	9,000	10,000

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ													เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน รฟร. ขฟร. ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568												พ.ศ. 2569	
			งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
1. กิจกรรม คัดแยกประเภทขยะ	-																		กคส.
1.1 ทบทวนแนวทางนโยบายการจัดการขยะที่เหมาะสม เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะ			2	2	2												6		
1.2 ควบคุมดูแลการจัดการขยะให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด เช่น มีการคัดแยกประเภทขยะ			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		
1.3 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จิตสำนึก การมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด ของบุคลากรและผู้ใช้บริการ			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24		
1.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะ				5													5		
1.5 จัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการขยะในปีต่อไป			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24		
2. กิจกรรม Big Cleaning Day																		กคส.	
2.1 กำหนดวันจัดกิจกรรม			2	2												4			
2.2 จัดกิจกรรม Big Cleaning Day					5					5						10			
2.3 ประเมินผลการจัดกิจกรรม											3					3			
3. กิจกรรมตรวจวัดควันดำและเสียงของรถโดยสาร (รถบริษัท และรถร่วม)																		กคส.	
- ตรวจวัดควันดำและเสียงของรถโดยสาร (รถบริษัท และรถร่วม) และรายงานผลทุกเดือน			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12			
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			9	14	12	5	5	5	10	8	5	5	5	5	5	100			
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			10	24	36	41	46	51	61	69	74	79	84	89					

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Save Earth)

Theme SOOK Ozone

โครงการ 3. บขส.รวมใจ ปลูกต้นไม้ เพื่อแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้

2. เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียว และร่วมกันรักษาสีเขียว

3. เพื่อสนองนโยบายการจัดกิจกรรมวันต้นไม้ประจำปีของชาติ

ความเสี่ยง 1. กิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ไม่ตั้งใจให้พนักงาน บขส. และบุคคลทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม

ตัวชี้วัด 1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. จัดกิจกรรมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับ				
		1	2	3	4	5
ร้อยละ	80	60	65	70	75	80
จำนวนกิจกรรม	1	-	-	-	-	1

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ												เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน รฟร. ชสอ. ผู้รับผิดชอบ		
	งบทำการ	งบลงทุน	พ.ศ.2567			พ.ศ.2568						พ.ศ. 2569						
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
บขส.รวมใจ ปลูกต้นไม้ เพื่อแผ่นดิน	0.020																กสต.	
1. ฝ่ายบริหารการเดินทางจัดหาพื้นที่เพื่อปลูกต้นไม้ในบริเวณสถานีขนส่ง			10														10	กกส.
2. เสนอขออนุมัติดำเนินโครงการ			10														10	กสต.
3. จัดหากำไรไม้				20													20	กสต.
4. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนพนักงานบริษัทฯ และบุคคลทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม				10													10	กสต.
5. จัดกิจกรรม					20					20							40	กกส. กสต.
6. สรุปผลการจัดกิจกรรม											10						10	กสต.
(รวมงบประมาณ)	0.020																	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			20	30	20	0	0	0	0	20	10	0	0	0			100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			20	50	70	70	70	70	70	90	100	100	100	100				



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ (Save Life)

Theme SOOK Safety

ตัวชี้วัด 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

โครงการ 4. Premier Care ดูแลพิเศษ

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการกลุ่มพิเศษให้ได้รับความสะดวก
 2. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารในช่วงเทศกาล
 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในการขนส่งความสุขสู่สังคมไทยของ บขส

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
ร้อยละ	5	65	70	75	80	85

ความเสี่ยง 1. การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของโครงการอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ													เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน รฟธ.,รฟร. ผู้รับผิดชอบ		
		พ.ศ.2567			พ.ศ.2568												พ.ศ. 2569	
		ก.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
Premier Care ดูแลพิเศษ	0.030																	
1. กิจกรรมดูแลผู้ใช้บริการกลุ่มพิเศษ (ผู้พิการ ผู้ป่วย หญิงมีครรภ์)	-																	รฟธ. รฟร.
1.1 จัดช่องจำหน่ายตั๋วให้บริการผู้ใช้บริการกลุ่มพิเศษ		2	2	2													6	รฟธ.
1.2 จัดทำสติ๊กเกอร์เพื่อใช้ในการบ่งชี้กลุ่มผู้ใช้บริการที่ต้องได้รับการดูแลพิเศษ	0.020	2	2	2													6	กสท.
1.3 ฝร.ชี้แจงแนวทางปฏิบัติให้แก่ พขร. พตร. พบก. และพนักงานที่ประจำสถานีเดินรถ		1			1					1					1		4	รฟธ.
1.4 ฝร.ชี้แจงแนวทางปฏิบัติให้แก่ รปภ.และพนักงานที่บริการ ณ สถานีขนส่งผู้โดยสาร		1			1					1					1		4	รฟธ.
1.5 ติดสติ๊กเกอร์บ่งชี้ผู้ใช้บริการกลุ่มพิเศษ ที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ และหน่วยที่เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวก		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			24	รฟธ. รฟร.
1.6 สถานีในส่วนภูมิภาคแจ้งความประสงค์ไปยัง กสท.เพื่อขอรถวีลแชร์ไว้บริการผู้โดยสารกลุ่มพิเศษ		1	1	1													3	รฟธ. กสท.
1.6 รายงานสถิติจำนวนผู้ใช้บริการ		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			24	รฟธ. รฟร.
1.7 ประเมินผล													5				5	รฟธ. รฟร.
2. บริการพิเศษ (จุด Charge battery มุมนิทานสำหรับเด็ก ห้องให้นมบุตร)	0.010																	รฟธ.
- รายงานผลจำนวนผู้ใช้บริการ		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			12	
3. จิตอาสาบริการ (ช่วงเทศกาล)																		รฟธ.
3.1 เชิญชวนพนักงานร่วมเป็นจิตอาสาช่วงเทศกาล				1						1							2	รฟธ.
3.2 พนักงานอาสาอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร				5						5							10	รฟธ.
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)		12	10	16	7	5	5	13	5	5	7	10	5				100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)		12	22	38	45	50	55	68	73	78	85	95	100					



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568
 ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ (Save Life)

Theme SOOK Safety

- ตัวชี้วัด 1. จัดอบรมการปฐมพยาบาล ปีละ 2 ครั้ง
 2. มีผู้ผ่านการอบรมอย่างน้อย 100 คน/ปี

โครงการ 5. บขส. ห่วงใยใส่ใจชีวิต

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ในการช่วยเหลือชีวิตผู้ใช้บริการ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
 2. เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ
 3. เพื่อสนับสนุนนโยบายด้านความปลอดภัยของรัฐบาล

ความเสี่ยง 1. การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของโครงการอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
ครั้ง	5	-	-	1	-	2
จำนวน	5	20	40	60	80	100

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ											เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน รฟพ.,รฟร. ผู้รับผิดชอบ			
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568										พ.ศ.		
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	2569			
จัดอบรมให้ความรู้การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยเหลือชีวิต แก่พนักงานบริษัท พนักงาน รักษาความปลอดภัย และพนักงานรถร่วม	0.020																	
1. ขออนุมัติดำเนินโครงการ					10													10
2. กำหนดวันจัดฝึกอบรม						10												10
3. ประสานหน่วยที่เกี่ยวข้อง เชิญวิทยากร ผู้เข้าอบรม							10											10
4. จัดอบรมให้ความรู้การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยเหลือชีวิต แก่พนักงานบริษัท พนักงาน รักษาความปลอดภัย และพนักงานรถร่วม								20		20			20					60
5. ติดตามและประเมินผลผู้เข้ารับการอบรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้												10						10
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			0	0	10	10	10	20	0	0	20	10	0	20				100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			0	0	10	20	30	50	50	50	70	80	80	100				



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ให้บริการ (Save Life)

Theme SOOK Safety

โครงการ 6. การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการในด้านมาตรฐานความปลอดภัย

ตัวชี้วัด 1. จำนวนเส้นทางรถโดยสารประจำทางของ บขส. ที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) จำนวน 12 เส้นทาง

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
จำนวนเส้นทาง	5	4	6	8	10	12

ความเสี่ยง 1. ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) จากกรมขนส่งทางบก

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ											เป้าหมายรวม (%)	ผู้บริหารแผน รฟพ. ชธร. ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ.2567		พ.ศ.2568							พ.ศ.2569					
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. ประเมินความพร้อมและจัดทำแผนกำหนดเส้นทางที่จะขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ในแต่ละปี	0.204 (งบแผนปฏิบัติการ)		5	5												10	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
2. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ให้สอดคล้องกับหน่วยงานภายนอก				5	5											10	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
3. สื่อสารวิธีปฏิบัติตามคู่มือให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง						5	5									10	ผอ.กสน.,ผอ.กพบ.
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงาน							4	4	4	4	4	4	4	4		32	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.,ผอ.กสน.
5. ประเมินการปฏิบัติงานรายเส้นทางเพื่อนำผลมาปรับปรุงแก้ไข																	คกก.ที่แต่งตั้ง
5.1 ทบทวนแนวทางการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมินภายในบริษัทฯ									4							4	
5.2 คณะผู้ตรวจประเมินฯ ลงตรวจประเมิน โดยแยกตรวจรายเส้นทาง									4	4	4					12	
5.3 สรุปผลประเมินรายเส้นทาง พร้อมแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบปรับปรุงแก้ไข										4	4					8	
6. ยื่นขอการรับรองมาตรฐานฯ Q-Bus ผ่านระบบออนไลน์												5	5			10	ผอ.กพบ.
- ขบ. ตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น ผ่านระบบออนไลน์																	
- ขบ. นัดหมายลงพื้นที่ตรวจจริง																	
7. ติดตามประเมินเพื่อรักษามาตรฐานรายเส้นทางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Q-Bus (เส้นทางที่ได้รับอนุมัติจากกรมการขนส่งทางบกแล้ว)													4			4	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			5	10	5	5	9	4	4	12	12	17	9	8		100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			5	15	20	25	34	38	42	54	66	83	92	100			

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ(Save Life)

Theme SOOK Officer

ตัวชี้วัด 1. จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี

โครงการ 7. บขส. ส่งสุขด้วยโลหิตจากจิตที่ห่วงใย

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม
 2. เพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์

หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับ				
		1	2	3	4	5
จำนวนครั้ง	4	-	1	2	3	4

ความเสี่ยง 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ											เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน รฟพ. ชฟพ. ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568						พ.ศ. 2569					
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมรับบริจาคโลหิต	-	-															กกพ.
4.1 ประสานสภากาชาดไทยเพื่อกำหนดวันรับบริจาคโลหิต			10												10		
4.2 กกพ.ขออนุมัติของที่ระลึก เพื่อมอบให้ผู้บริจาคโลหิต			10												10		
4.3 ประสานงานเรื่องสถานที่รับบริจาคโลหิต			3			3			3			3			12		
4.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบสารสนเทศฯ และช่องทางต่างๆ			3			3			3			3			12		
4.5 ดำเนินการรับบริจาคโลหิต ตามวันที่กำหนด			10			10			10			10			40		
4.6 จัดทำรายงาน ข้อมูลสถิติจำนวนผู้บริจาคโลหิต และปริมาณโลหิตที่ได้ นำเสนอต่อ ผู้บังคับบัญชา			4			4			4			4			16		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			40	0	0	20	0	0	20	0	0	20	0	0	100		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	100	100			



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568
 ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ให้บริการ (Save Life)

Theme SOOK Kindness

ตัวชี้วัด 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการส่งนม ณ จุดให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

โครงการ 8. บขส.ส่งความรักจากอ้อมอกแม่สู่ลูก

2. ความพึงพอใจของผู้รับปลายทางไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
 2. เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการขนส่งแก่ผู้ให้บริการส่งนมแม่
 3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการเป็นองค์กรที่ขนส่งความสุขสู่สังคมไทย

- ความเสี่ยง**
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการส่งนม ณ จุดให้บริการ และปลายทางอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
 2. ในบางเส้นทางที่แม่ต้องการส่งนมให้ลูก อาจไม่มีรถของ บขส.วิ่งในเส้นทางนั้น

หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับ				
		1	2	3	4	5
ร้อยละ	5	65	70	75	80	85
ร้อยละ	5	65	70	75	80	85

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ												เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน รฟธ. ผู้รับผิดชอบ	
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568											พ.ศ. 2569
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในการสร้างการรับรู้ให้ทั่วถึงทุกรูปแบบของสื่อ อาทิ Facebook Tiktok Youtube Twitter Website	-		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	กสต.
2. บริการรับนมแม่แช่แข็งส่งสถานีปลายทาง			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	กสส.	
3. นายสถานีปลายทางประสานผู้รับให้มารับนม			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	สถานีปลายทาง		
4. นายสถานีที่รับนมแม่ออกเยี่ยมครอบครัวเด็กเพื่อดูพัฒนาการและทำคลิปวิดีโอใช้ประชาสัมพันธ์ (ใช้ Google Form ในการบันทึก)											5	5			10	สถานีปลายทาง	
5. ทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	กสส.		
6. สรุปสถิติข้อมูลผู้ให้บริการ รายงานผลโครงการ												3		3	กสส.		
7. ประเมินความพึงพอใจ												3		3	สถานี ปลายทาง, กสส.		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			7	7	7	7	7	7	7	12	12	13	7	100			
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			9	14	21	28	35	42	49	56	68	80	93	100			



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568
 ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2	การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ(Save Life)	ตัวชี้วัด	1. ส่งมอบรถวีลแชร์แก่คนไทยที่ด้อยโอกาสทางการเคลื่อนไหว จำนวน 73 คัน 2. ระดับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
Theme	SOOK Kindness		
โครงการ	9. ทุกการเดินทางขับเคลื่อนความสุขสู่คนไทยด้วยวีลแชร์ ปีที่ 10 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ		
วัตถุประสงค์	เพื่อช่วยเหลือคนไทยที่ด้อยโอกาสทางการเคลื่อนไหว (ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย) ที่จำเป็นต้องใช้รถวีลแชร์ ให้มีรถวีลแชร์สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตแก่ผู้ด้อยโอกาส		
ความเสี่ยง	1. จำนวนผู้ขอรับบริจาคอาจมีจำนวนสูงกว่าที่กำหนดไว้		

หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับ				
		1	2	3	4	5
จำนวนคัน	5	20	30	40	50	59
ร้อยละ	5	65	70	75	80	85

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ											เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน ชสอ. ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568										พ.ศ. 2569	
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. เสนอขออนุมัติดำเนินโครงการ	0.100		10													10	กสต.
2. จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์โครงการฯ				10												10	
3. ดำเนินการตามระเบียบพัสดุเพื่อจัดซื้อรถวีลแชร์				5	5	5										15	
4. รวบรวมรายชื่อผู้ขอรับบริจาควีลแชร์ เสนอคณะกรรมการตามที่บริษัทฯ แต่งตั้ง เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ที่ได้รับบริจาครถวีลแชร์						10			10					10		30	
6. ส่งมอบรถวีลแชร์ให้แก่ผู้ขอรับบริจาครถวีลแชร์						10			10					10		30	
7. ประเมินผลโครงการฯ													5			5	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			10	15	15	15	0	10	10	0	10	10	5	0		100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			10	25	40	55	55	65	75	75	85	95	100	100			

หมายเหตุ : จะใช้เงินบริจาคในการจัดซื้อ หากไม่เพียงพอ จะใช้งบประมาณบริษัทฯ ที่ขออนุมัติตามกรอบแผน CSR



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ(Save Life)

Theme SOOK Officer

โครงการ 10. บขส.สร้างสุข แก่พนักงาน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ใช้ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญของตนเองในการดูแลช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน
 2. เพื่อสร้างช่องทางให้บุคลากร บขส. สามารถเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย IT HR และความปลอดภัยในการขอรับคำปรึกษา และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้อง
 3. เพื่อให้บุคลากรมีความสุข และบรรยากาศการทำงานที่ดี
 4. เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ในการดูแลสุขภาพ

ความเสี่ยง 1. ผู้ขอรับคำปรึกษา และผู้ให้คำปรึกษา อาจมีความเห็นที่แตกต่างกัน

- ตัวชี้วัด
1. ความพึงพอใจของผู้มาขอรับคำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
 2. จำนวนเรื่องที่ทำให้ความรู้ด้านกฎหมายอย่างน้อย 24 เรื่องต่อปี
 3. ให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ อย่างน้อย 1 ครั้ง

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
ร้อยละ	5	65	70	75	80	85
จำนวนเรื่อง	4	21	22	23	24	>24
ครั้ง	5	-	-	-	-	1

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ													เป้าหมายรวม (%)	ผู้บริหารแผน รฟพ. ผู้รับผิดชอบ	
	งบทำการ	งบลงทุน	พ.ศ.2567					พ.ศ.2568					พ.ศ. 2569					
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.			
บขส.สร้างสุข แก่พนักงาน	0.030																	
1. คลินิกกฎหมาย ให้ความรู้ด้านกฎหมาย ผ่าน Facebook เพจถาม-ตอบกฎหมายกับทนายหมอชิต			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	กกม.
2. คลินิก IT OpenChat IT มีคำตอบ ให้คำปรึกษา แก้ปัญหาด้านคอมพิวเตอร์			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	กทส.
3. HR คลินิก ผ่าน LINE ถาม-ตอบปัญหา ด้าน HR ให้ความรู้ด้านสวัสดิการต่างๆ กับพนักงาน			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	กบป.
4. Health Care ให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่พนักงาน	0.030																	กกพ.
1. สํารวจและคัดเลือกร่วมกิจกรรม จากประวัติการรักษา				3	3												6	
2. ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม						4											4	
3. ประสานวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม							4										4	
4. อบรมให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ								4									4	
5. ติดตามผล										3				3			6	
ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ													4				4	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			6	9	9	10	10	10	6	6	9	6	10	9			100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			6	15	24	34	44	54	60	66	75	81	91	100				

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ให้บริการ (Save Life)

Theme SOOK Officer

ตัวชี้วัด 1. จัดส่งผลการพัฒนากลุ่มผู้มีศักยภาพสูง ได้ภายใน ส.ค.68

โครงการ 11. การคัดเลือก และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ Talent pool

2. มีพนักงานผู้มีศักยภาพ (Talent) ผ่านการพัฒนาตามหลักเกณฑ์

เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง successor

ร้อยละ 100

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน และรักษาคนดีคนเก่งไว้กับองค์กร
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานผู้มีศักยภาพ (Talent) เข้าสู่กระบวนการสืบทอดตำแหน่ง

ความเสี่ยง

1. ผู้มีศักยภาพ Talent pool พันสภาพการเป็นพนักงานบริษัทฯ

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
เดือน	5	ต.ค.68	-	ก.ย. 68	-	ส.ค. 68
จำนวนพนักงาน	ร้อยละ	60	70	80	90	100

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ												เป้าหมาย รวม (%)	ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568						พ.ศ. 2569						
			งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.
1. กพบ. นำผลการประเมินการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูงมาดำเนินการทบทวน เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบและเครื่องมือในการพัฒนาพร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริหารจัดการพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (High Potential) เพื่อพิจารณา	0.305	-															10	คณะกรรมการตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.28/67 ผอ.กพบ.
2. กพบ.ดำเนินการพัฒนาบุคลากรกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง				10	10	10	10	10	10								70	
3. กพบ.ประเมินและติดตามผลการพัฒนา พร้อมทั้งจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการบริหารจัดการพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (High Potential) เพื่อพิจารณา											5	5					10	
4. คณะกรรมการบริหารจัดการพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (High Potential) ประกาศขึ้นบัญชีรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่ง													10				10	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			5	15	10	10	10	10	10	5	5	10	0				100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			5	20	30	40	50	60	70	80	85	90	100	100				



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมชุมชนโดยรอบ (Save Society)

ตัวชี้วัด 1. มีนักศึกษาเข้าฝึกงานอย่างน้อย 6 คน

Theme SOOK Kindness

2. นักศึกษามีคะแนนการทดสอบฝีมือช่างไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

โครงการ 12. บขส.สร้างฝันงานอาชีพ

3. นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างทักษะความชำนาญในการซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่ให้กับนักศึกษาอาชีพระดับ ปวช. และ ปวส.

2. เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในการซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่ ด้านต่างๆ

ของช่างประจำสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถ

3. เพื่อสนับสนุนวิทยาลัยอาชีวศึกษา ให้ผลิตช่างฝีมือการซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่

ที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตลาดแรงงาน

ความเสี่ยง 1. จำนวนนักศึกษาที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการน้อยกว่าที่กำหนดเนื่องจากค่าตอบแทนน้อย

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
จำนวนนักศึกษา	5	1	2	3	4	5
ร้อยละ	5	65	70	75	80	85
ร้อยละ	5	65	70	75	80	85

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ												เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน ชสอ. ชขต. ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568						พ.ศ. 2569						
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
บขส.สร้างฝันงานอาชีพ	0.144																	
1. กำหนดเกณฑ์ วิธีการคัดเลือกนักศึกษา เข้าสู่โครงการ (ผลการเรียน บุคลิกภาพ ความสนใจ ความถนัด)			5	5													10	ชขต., กสต., กชบ.
2. จัดทำโครงการ เสนอขออนุมัติ			5	5													10	กสต.
3. ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังสถาบันการศึกษาเป้าหมาย			4	4	4	4	4										20	กสต.
4. รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน และรวบรวมเอกสารจัดส่งให้ กสต.นำเสนขออนุมัติ								4	4								8	ชขต., กชบ.
5. นักศึกษาเข้าฝึกงาน										10	10	10	10				40	ชขต., กชบ.
6. ทดสอบประเมินผลการฝึกงาน (ทดสอบความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ วิธีการซ่อมบำรุงรถ)															4		4	กชบ.
7. ประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาต่อโครงการฯ															4		4	กสต.
8. มอบประกาศนียบัตรและทุนการศึกษา															4		4	กสต.
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			14	14	4	4	4	4	4	10	10	10	10	12			100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			14	28	32	36	40	44	48	58	68	78	88	100				

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนโดยรอบ (Save Society)
- Theme** SOOK Kindness
- โครงการ** 13. บขส. สร้างสรรค์สัมพันธ์ชุมชน
- วัตถุประสงค์**
1. เป็นการสานสัมพันธ์ที่ดี ลดผลกระทบจากข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของศูนย์ซ่อมฯ
 2. เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานของศูนย์ซ่อมฯ ตามข้อกำหนด ISO 14001 : 2015
- ความเสี่ยง**
1. จำนวนผู้เข้าใช้สนาม และจำนวนรถยนต์ รถจักรยานยนต์ อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
 2. การจัดการผลกระทบ และข้อร้องเรียน อาจไม่เป็นที่พึงพอใจของคนในชุมชน

- ตัวชี้วัด**
1. จำนวนผู้เข้าใช้สนามกีฬาของศูนย์ซ่อมฯ บขส. รังสิต 1,800 คน
 2. ร้อยละของการจัดการข้อร้องเรียนภายในเวลาที่กำหนด 100
 3. จำนวนรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ไม่น้อยกว่า 70 คัน
 4. ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
จำนวนคน	5	1400	1500	1600	1700	1800
ร้อยละ	5	50	60	70	80	100
จำนวนรถ	5	40	45	50	60	70
ร้อยละ	5	65	70	75	80	85

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ											เป้าหมายรวม (%)	ผู้บริหารแผน ชชต. ผู้รับผิดชอบ		
	งบทำการ	งบลงทุน	พ.ศ.2567			พ.ศ.2568					พ.ศ. 2569						
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	0.060																
1.1 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชน ชุมชนใกล้เคียงเข้าใช้พื้นที่สนามกีฬาของสำนักซ่อมบำรุง และตรวจสอบสภาพรถในการออกกำลังกายและแข่งขันกีฬา			3	3											6	กตร.	
1.2 ดูแลพื้นที่/ปรับปรุงลานกีฬาให้อยู่ในสภาพพร้อมและปลอดภัยต่อการใช้งาน	0.050		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	กตร.	
1.3 จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าใช้สนามกีฬา			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	กตร.	
2. ดูแลพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงศูนย์ซ่อมฯ บขส. รังสิต	0.010																
2.1 ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เพื่อดำเนินการแก้ไข บรรเทาปัญหา กรณีเกิดผลกระทบต่อผู้เสียหาย			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	กสพ.	
3. ตรวจเช็ครถฟรี 20 รายการของ ตรอ.																	
3.1 ประชาสัมพันธ์กิจกรรม				3					3				3		9	กตร.	
3.2 ให้บริการตรวจสอบสภาพเบื้องต้น สำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์ฟรี ช่วงเทศกาล ปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ และช่วงหน้าฝน					5				5				5		15		
3.3 สรุปรายงาน และสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการ ตรวจสอบสภาพรถฟรีช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ เสนอผู้บริหาร										10					10	กตร.	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			8	11	10	5	5	8	10	15	8	10	5	5	100		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			8	19	29	34	39	47	57	72	80	90	95	100			

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”

แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568
 ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมชุมชนโดยรอบ (Save Society)
 Theme SOOK Kindness

ตัวชี้วัด 1. จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน

โครงการ 14. บขส.ช่วยน้องเดินทางฟรี

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้นอกห้องเรียนแก่เยาวชน และลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
 2. เพื่อช่วยเหลือเยาวชนที่เจ็บป่วย เพิ่มโอกาสในการรักษา และลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
 3. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ แก่เยาวชน

หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับ				
		1	2	3	4	5
จำนวนคน	5	30	35	40	45	50

ความเสี่ยง 1. ไม่มีเยาวชนสนใจเข้าร่วมโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ											เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน ช.สอ. ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568					พ.ศ. 2569						
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
บขส.ช่วยน้องเดินทางฟรี	0.100																
1. กิจกรรมเรียนดี บขส.ช่วยค่าเดินทาง																	
1.1 ทหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดหลักเกณฑ์ เสนอขออนุมัติ			1	1	1										3	คณะทำงาน	
1.2 ประสานโรงเรียน ประชาสัมพันธ์โครงการ				2	2	2									6	ผอ.กสต.	
1.3 พิจารณาผู้เข้าร่วมกิจกรรม และออกบัตรพิเศษให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม					5	5									10		
1.4 ดำเนินกิจกรรม					2	2	2	2	2	2	2	2	2	20			
2. กิจกรรมน้องป่วย บขส.ช่วยค่าเดินทาง																	
2.1 เสนอขออนุมัติดำเนินโครงการ			2	2										4	ผอ.กสต.		
2.2 ประชาสัมพันธ์ และรับสมัคร			4	4	4									12			
2.3 ประสานผู้เข้าร่วม พร้อมออกบัตรพิเศษ			5	5	5									15			
2.4 ติดตามผลผู้เข้าร่วมโครงการ					2	2	2	2	2	2	2	2	20				
ประเมินผลโครงการ												10	10	ผอ.กสต.			
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			12	14	21	11	4	4	4	4	4	4	14	4	100		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			12	26	47	58	62	66	70	74	78	82	96	100			



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน (Save Society)

Theme SOOK Kindness

โครงการ 15. บขส. ใส่ใจ เคียงข้างชุมชน

- วัตถุประสงค์
- ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างโอกาสและรายได้ให้กับกลุ่มชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น
 - เพื่อเชื่อมโยงการเดินทางของลูกค้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มชุมชน/วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น/เกษตรกร
 - เพื่อส่งเสริมการกระจายสินค้าจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

ความเสี่ยง ไม่มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ตามแผนที่กำหนด

- ตัวชี้วัด
- มีชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 ชุมชน
 - มีความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับ				
		1	2	3	4	5
จำนวนชุมชน		-	-	1	2	3
ร้อยละ		65	70	75	80	85

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ												เป้าหมาย รวม (%)	ผู้รับผิดชอบ	
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568											พ.ศ. 2569
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. รวบรวมข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ของแหล่ง/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น	0.050		5	5												10	กสศ.
2. กำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์ในการสนับสนุนการกระจายสินค้าของกลุ่มชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น ให้สอดคล้องกับการดำเนินการด้านการตลาดส่งเสริมธุรกิจของ บขส				10	10											20	
3. นำเสนอขออนุมัติจัดทำโครงการฯ ตามแนวทาง/หลักเกณฑ์ที่กำหนด ต่อ กจย.					10											10	
4. ดำเนินการตามโครงการฯ ที่ได้รับอนุมัติ						5	5	5	5	5	5	5	5			40	
5. ติดตาม/สรุปผลการดำเนินการ และนำเสนอต่อผู้บริหาร													20			20	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			5	15	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20		100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			5	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	100			

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (SAVE CSR)

ตัวชี้วัด 1. การรับรู้กิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

Theme SOOK Officer

2. ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

โครงการ 16. สร้างการรับรู้กิจกรรม CSR

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรม CSR ของบริษัทฯ
 2. เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในปีที่ผ่านมา
 3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ในการเข้าร่วมกิจกรรม

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
การรับรู้	5	60	65	70	75	80
ความพึงพอใจ	5	65	70	75	80	85

ความเสี่ยง 1. พนักงานรับรู้กิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ไม่ทั่วถึงและกิจกรรมไม่จูงใจให้เข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ											เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน ชสอ. ผู้รับผิดชอบ			
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568						พ.ศ. 2569						
			งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
สร้างการรับรู้กิจกรรม CSR	0.300																	
1. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CSR	0.100																	กสต.
1.1 รวบรวมข้อมูลกิจกรรม CSR เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			2													2		
1.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม CSR ทั้งหมด			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			33		
1.3 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบ Online และ Offline				3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			33		
1.4 ตรวจสอบการรับรู้กิจกรรม CSR ของบริษัทฯ														3			3	
2. กิจกรรม Happy CG & CSR	0.100																	กสต., กบค.
2.1 กำหนดรูปแบบกิจกรรม Happy CG & CSR			2													2		
2.2 ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม			5													5		
2.3 จัดกิจกรรม Happy CG & CSR				10												10		
2.4 สรุปผลการจัดกิจกรรม					2											2		
3. กิจกรรมสร้างเครือข่าย CSR	0.100																	กสต.
นำพนักงานทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์									5	5						10		
(รวมงบประมาณ)	0.300																	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			12	16	8	6	6	6	6	6	6	6	9	3			100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			12	28	36	42	48	54	60	66	72	78	87	90				



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (SAVE CSR)</p> <p>Theme SOOK Officer</p> <p>โครงการ 17. เรื่องดีดี...มีต้องแซร์</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการช่วยเหลือสังคมให้กับพนักงานบริษัทฯ 2. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณธรรม 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ <p>ความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ไม่จูงใจให้พนักงาน บขส. และบุคคลทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม 	<p>ตัวชี้วัด 1. มีเรื่องราวการกระทำความดีส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า 20 เรื่องต่อปี</p>
--	--

หน่วยวัด	น้ำหนัก	ระดับ				
		1	2	3	4	5
จำนวนเรื่อง	20	5	10	15	20	20

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ											เป้าหมายรวม (%)	ผู้บริหารแผน ชสอ. ผู้รับผิดชอบ			
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568					พ.ศ. 2569							
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
เรื่องดีดี...มีต้องแซร์	0.040																	คณะกรรมการ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง
1. จัดทำโครงการและกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินการทำความดีของพนักงาน			2													2		
2. ขออนุมัติดำเนินโครงการ				2												2		
3. ประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน บุคคลทั่วไป ส่งเรื่องราวเข้าประกวด			4	4	4											12		
4. รวบรวมเรื่องราวเสนอคณะทำงานตามคำสั่งบริษัทฯ พิจารณา					10			10			10			10		40		
5. จัดทำประกาศชมเชยพนักงาน เผยแพร่ในระบบสารบรรณ และเพจ CSR บขส.			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		24		
6. มอบรางวัล รายงานผล ต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ทราบ						5			5			5		5		20		
(รวมงบประมาณ)	0.040																	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			8	8	16	7	2	12	7	2	12	7	2	17		100		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			8	16	32	39	41	53	60	62	74	81	83	100				



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2568
 ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (SAVE CSR) **ตัวชี้วัด** 1. ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

Theme SOOK Kindness

โครงการ 18. CSR ตามนโยบายภาครัฐ

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐ
 2. เพื่อช่วยเหลือสังคม และประชาชนที่ได้รับผลกระทบกับเหตุการณ์ต่างๆ
 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน

ความเสี่ยง 1. กิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ไม่สนใจให้พนักงาน บขส. และบุคคลทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม

หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับ				
		1	2	3	4	5
ร้อยละ	80	60	65	70	75	80

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ											เป้าหมาย รวม (%)	ผู้บริหารแผน ชสอ. ผู้รับผิดชอบ				
			พ.ศ.2567			พ.ศ.2568						พ.ศ. 2569							
	งบทำการ	งบลงทุน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
CSR ตามนโยบายภาครัฐ (กิจกรรมนี้จะดำเนินการเมื่อมีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน)	0.180																		
1. จัดทำโครงการ			20															20	กสต.
2. เสนอขออนุมัติดำเนินโครงการ				20														20	
3. ดำเนินโครงการ (จะดำเนินการในช่วงที่เกิดเหตุการณ์)					40													40	
4. สรุปผลการดำเนินโครงการ ประเมินความพึงพอใจ						20												20	
(รวมงบประมาณ)	0.180																		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)			20	20	40	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)			20	40	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

หมายเหตุ : กิจกรรม CSR ตามนโยบายภาครัฐ การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายเร่งด่วน กรณีมีเหตุช่วยเหลือประชาชนแบบฉุกเฉิน ซึ่งอาจมีการดำเนินงานหรือไม่ก็ได้